



**PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN 2011 -
2012 DEL MUSEU PICASSO DE BARCELONA**

20 de octubre de 2011



SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

2. PROGRAMA DE EXPOSICIONES

- *El collage antes del collage. Picasso 1899*
- *Economía: Picasso - proyecto de Pedro G. Romero*
- *La Ofrenda*
- *Homenaje a Picasso, 1972*
- *Jacqueline. Obra grabada del Museu*

3. COL·LECCIÓ

- Exposiciones y préstamos
- Presentación del departamento de conservación y restauración preventiva – *La primera comunión*
- Itinerancias

4. PROGRAMAS

- Educación
- Programas públicos
- Programa social y proximidad

5. PROYECTO DIGITAL



1. PRESENTACIÓN

La programación del Museu Picasso se enmarca en la estrategia definida por el centro acentuando aún más la función del Museu como generador de contenidos y conocimiento y la puesta en valor de la propia colección.

Este año se presentan un conjunto de propuestas más diversificadas de acuerdo con la voluntad de innovar y construir nuevos formatos de proyecto.

- El programa expositivo mantiene abiertas las diferentes líneas de trabajo del Museu. La creación de nuevas narrativas sobre Picasso y su vinculación con creadores contemporáneos, la revisión histórica de la recepción crítica del artista en Barcelona y el trabajo de puesta en valor de la colección del Museu y de obras singulares de la misma.
- Los programas públicos mantienen la línea establecida, que sigue ofreciendo una amplia oferta de proyectos para públicos e intereses diversificados, desde los niveles educativos escolares y universitarios, hasta los proyectos de ámbito social y proximidad, incluyendo líneas fijas para público adulto y público familiar.
- En referencia a la estrategia digital, el Museu continúa reforzando y ampliando las líneas de trabajo ya existentes, dirigidas a la creación de comunidad y de vínculos con los usuarios así como fomentar el conocimiento abierto.



2. PROGRAMA DE EXPOSICIONES

El proceso de revisión y construcción de nuevas narrativas picassianas culmina con la exposición concebida por el artista Pedro G. Romero.

La línea de exposiciones centrada en el estudio y la investigación en torno a la colección, iniciada durante la programación 2010-2011 se consolida. Estas muestras de producción propia son fruto de nuevas líneas de investigación establecidas y llevadas a cabo por el propio centro. En este sentido, se presenta un estudio sobre el interés de Picasso por el mundo de la reproducción seriada y la cultura de masas desde sus inicios que toma como punto de partida un dibujo poco conocido de la colección del Museu y una muestra entorno a la obra *La Ofrenda*, considerada un *post scriptum* de *Las Demoiselles de Avignon* y que es la única pieza de la colección, que fecha del año 1908.

Cierra la programación una nueva muestra de las salas de grabado y un proyecto de contenido histórico sobre la recepción crítica de Picasso en la ciudad.



EL COLLAGE ANTES DEL COLLAGE. PICASSO 1899

Abierta al público: del 6 de marzo al 3 de junio de 2012

Inauguración y rueda de prensa: 5 de marzo de 2012

Comisariado: Fèlix Fanés

Organización y producción: Museu Picasso de Barcelona

- La exposición se presentará en las salas de la colección

Pablo Picasso inventó el collage artístico en torno la primavera de 1912. Después otros artistas siguieron este camino enriqueciéndolo con nuevas perspectivas. Pero antes de esto –en Barcelona, el marzo de 1899– Picasso ya había realizado un dibujo al cual encoló una imagen reproducida técnicamente: el retrato de una actriz. Ahora sabemos que esta pieza encolada es un cromo de una caja de cerillas, un tipo de impreso muy popular en la época, que la gente coleccionaba en álbumes. La imagen es una fototipia, un procedimiento para reproducir imágenes fotográficas que se había impuesto durante los años noventa y que encontramos, sobre todo en las revistas ilustradas, pero también en materiales más efímeros como las postales, los programas de teatro, la publicidad, los cromos, etc. La exposición *El collage antes del collage. Picasso 1899* se cuestiona las razones que llevaron al joven artista a adherir una imagen impresa mecánicamente al lado de uno de sus dibujos. Para hacerlo se recordará el interés de Picasso por el mundo de la reproducción seriada (prensa ilustrada, carteles, publicidad) y se mostrará también el entorno visual producido industrialmente (cromos, periódicos, caricaturas, postales, fotografía, películas) en el que vivía. Así mismo se mencionará la obsesión por recortar y pegar que iba más allá de los cromos y ocupaba otros espacios del tiempo libre de la sociedad urbana de 1900.

ECONOMÍA: PICASSO

Abierta al público: del 25 de mayo al 2 de septiembre de 2012

Inauguración y rueda de prensa: 24 de mayo de 2012

Comisariado: Pedro G. Romero y Valentín Roma

Organización y producción: Museu Picasso de Barcelona

- La exposición se presentará en las salas de exposiciones temporales

La desmaterialización de las artes suele presentarse a menudo con dos genealogías claramente diferenciadas, aunque llenas de espacios de intersección: una, aquella determinada por las operaciones duchampianas y, otra, que posee en los distintos productivismos rusos su más característico modo de hacer. Sin embargo, el camino iniciado por el trabajo artístico de Pablo Picasso, así como sus consecuencias materiales, no sólo constituye el “elemento configurador” de la economía artística presente, sino que el olvido en que ha caído su propia traza genealógica, apenas nos permite encarar con realismo el paisaje actual de las artes.

Con *Economía: Picasso* no sólo queremos contribuir a la reescritura de esta línea de fuerza que supone el trabajo y la evaluación del arte de Picasso para el paisaje de las

prácticas artísticas contemporáneas, sino que también pretendemos encontrar, dentro de sus manifestaciones más radicales y con sus mecanismos más originales, vías mediante las que reformular el estado actual de las relaciones entre el arte y el mundo, vínculos siempre mediados económicamente, ya sea a partir del reparto o el intercambio de las propias cosas.

La exposición contará, especialmente, con piezas de Picasso y, también, con obras procedentes de su entorno – Marcel Duchamp, Max Jacob, Georges Braque, Juan Gris, Marius de Zayas, Max Aub, Helios Gómez, Felipe Alaiz, Barradas, etc–, de autores claves en el arte del medio siglo –Richard Hamilton, Eduardo Paolozzi, Yves Klein, Jasper Johns, Asger Jorn, etc–, así como otros trabajos del largo presente de la desmaterialización de las artes –Marcel Broodthaers, Guy Debord, Mel Bocher, Jan Dibbetts, Hanne Darboven, Isidoro Valcárcel Medina, Hans Haacke, Adrian Piper, Nacho Criado, Sherrie Levine, Gavin Jantjes, Zachary Formwalt, etc.

LA OFRENDA

Abierta al público: del 30 de noviembre de 2012 al 3 de marzo de 2013

Inauguración y rueda de prensa: 29 de noviembre de 2012

Comisariado: Malén Gual, conservadora del Museu

Organización y producción: Museu Picasso de Barcelona

- La exposición se presentará en las salas de exposiciones temporales

La Ofrenda es una obra especialmente relevante en nuestra colección, por tratarse de un post-scriptum de *Les Demoiselles d'Avignon* y de la única pieza de la colección fechada en 1908.

El objetivo de la exposición es presentar *La Ofrenda* junto a una selección reducida de obras de Picasso realizadas en 1907-1908, así como de obras de otros artistas – Manet, Ingres, Cezanne o Matisse– cuya iconografía y/o recursos compositivos influyeron en la ejecución de *La Ofrenda*.

El descubrimiento del arte africano y la exhibición de *Grandes baigneuses* (1899-1906) de Cezanne en el parisino Salón de Otoño de 1907 tuvieron un efecto inmediato en la producción de los jóvenes artistas que buscaban nuevas formas de expresión. Como Georges Braque y André Derain, Picasso realizó unas pinturas, entre otras *La Ofrenda*, con figuras deliberadamente someras y primitivas, reflejo y síntesis de las composiciones de Cezanne y de la simplificación formal de las tallas africanas. Por otro lado, la temática elegida enlaza con la representación del desnudo femenino en la pintura francesa del siglo XIX.

Así mismo, se pretende rendir homenaje a Basil William Sholto Mackenzie, segundo Barón Amulree (1900-1983), quien legó *La Ofrenda* al Museu Picasso de Barcelona.

HOMENAJE A PICASSO, 1972

Abierta al público: del 14 de diciembre de 2012 al 3 de marzo de 2013

Inauguración y rueda de prensa: 13 de diciembre de 2012

Comisariado: Nadia Hernández Henche, historiadora del arte

Organización y producción: Museu Picasso de Barcelona

- La exposición se presentará en las salas de exposiciones temporales

Se presenta una colección formada por más de 300 obras, mayoritariamente dibujo y pintura, realizadas sobre un soporte singular -un tapete de tela con orla de puntilla- y ejecutadas entre 1971 y 1972 para la exposición "*1er Rencontre internationale d'hommage à Picasso*", celebrada en Vallauris, del 25 de septiembre al 5 de noviembre de 1972.

Esta muestra fue una iniciativa del joven galerista barcelonés Santiago Palet, director artístico de la galería de arte "taller de Picasso", en respuesta al violento atentado sufrido el 22 de noviembre de 1971 en la galería.

De idéntico formato y mensaje unitario, realizadas por y para Picasso, estas obras representan la transformación de un hecho violento en una declaración artística colectiva y forman un conjunto de gran valor documental. Realizadas en un momento histórico de transformación artística y social, la percepción del conjunto como un corte diacrónico permite una doble mirada: la primera, desde la historia del arte, a un conjunto representativo de las prácticas estéticas de los setenta en Catalunya; la segunda, sobre la historia del arte, evidencia los antagonismos presentes en la cultura durante el tardofranquismo.

Más de 250 autores respondieron a esta invitación. Entre ellos figuran artistas visuales como Joan Miró, Antoni Tàpies, Alexander Calder, Eduardo Chillida, Sonia Delaunay, Equipo Crónica, Juan Genovés, Hans Hartung, Wilfredo Lam, Benjamín Palencia y Antonio Saura; poetas y escritores Imprescindibles como Pablo Neruda, Rafael Alberti, A. Buero Vallejo y José María Pemán; los humoristas Enrique Herreros o Cesc pero también personalidades relevantes del mundo de la cultura como el bailarín Vicente Escudero o el compositor Pau Casals.

JACQUELINE. OBRA GRABADA DEL MUSEU

Abierta al público: entre junio y noviembre de 2012

Comisariado: Malén Gual, conservadora del Museu

Organización y producción: Museu Picasso de Barcelona

- La exposición se presentará en las salas de la colección

En el 2008 el Museu puso en marcha una serie de exposiciones de pequeño formato para dar a conocer la colección de obra grabada de Picasso.

La renovación anual de las salas de grabado nos ha permitido mostrar las aportaciones picassianas en las técnicas de la estampación, como el grabado sobre linóleo (2008) y la litografía (2011) o la riqueza iconográfica de las ilustraciones del libro *La Celestina* (2009).

Entre junio y noviembre presentaremos un conjunto de retratos de Jacqueline, realizados entre 1956 y 1963. Si bien en algunos la serenidad de la modelo inspiró a Picasso una representación realista, en otros, su rostro sirvió de pretexto para ensayar todo tipo de metamorfosis y desarticulaciones que más tarde aplicaría a la pintura y la escultura.



3. COLECCIÓN

El Museu continúa trabajando para poner en valor su colección situando obras del fondo en las muestras más relevantes sobre Picasso o relacionadas con el artista, de manera que, además de seguir situando el Museu en el mapa picassiano internacional, las obras participen de nuevas narrativas e interpretaciones en estas muestras.

Se continúa colaborando con proyectos de ámbito local y nacional.

EXPOSICIONES Y PRÉSTAMOS

Durante el período 2011-2012, el Museu colabora con **14 exposiciones**, con un total de **104 préstamos**. Entre las exposiciones, destacamos las siguientes:

- *Centenary Exhibition. Pablo Picasso*, Kunsthaus Zürich
- *Picasso in Paris 1900-1907*, Van Gogh Museum, Amsterdam
- *Reinventing Tradition. Picasso's Drawings 1890-1921*, The Frick Collection, Nova York i National Gallery, Washington
- *Diaghilev y los Ballets Rusos 1909-1929*, Caixa Fòrum, Barcelona
- *Picasso, la mitobiografía*, Pisa, BLU/ Palazzo d'arte e cultura



**PRESENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO
DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN PREVENTIVA:
LA PRIMERA COMUNIÓN**

Junio – septiembre de 2012

Esta presentación se realizará en la sala donde se encuentra el óleo *La primera comunión* (1896), una de las obras más relevantes de juventud del artista. Se mostrará la imagen radiográfica de la obra, acompañada del estudio de los arrepentimientos del artista en el momento de realizarla. Un estudio comparativo con otras obras de la colección –dibujos y pequeños óleos–, directamente relacionados con esta obra, tanto por temática como por iconografía, y un estudio analítico de los pigmentos y otros materiales constitutivos de la obra completarán la presentación.

De la misma manera, todos los visitantes podrán seguir la evolución de las intervenciones de restauración de esta obra, que se realizarán *in situ* y que consistirán en la consolidación y limpieza de la capa pictórica, a fin de eliminar y substituir todas aquellas partes repintadas que se han alterado y que perturban su lectura.

ITINERANCIAS

Exposiciones de producción propia, elaboradas a partir del importante fondo de grabado del Museu, conforman el programa de itinerancias creado para dar a conocer, en la medida que las condiciones de conservación de las obras lo permitan, la diversidad y la amplitud de esta colección, la cual, por razones de espacio, solamente se puede mostrar parcialmente en las salas.

La exposición *Tauromaquia*, recoge una selección de 100 obras: óleos y dibujos de los períodos de niñez y juventud (1890 – 1903) y grabados de los años 30, 50 y 60, entre otros. La exposición, se mostrará en el Tel Aviv Museum of Art del 17 de noviembre de 2011 al 15 de enero de 2012. Después de Tel Aviv, la muestra visitará las salas del Hellenic Cosmos Cultural Centre de Atenas, del 28 de enero al 24 de marzo de 2012. Esta vez, la muestra incorpora también una selección de fotografías y cerámicas de Picasso con tema taurino que dialogarán con cerámicas de la Grecia clásica.



4. PROGRAMAS

EDUCACIÓN

- Universidad

Postgrado de Gestión Museística “Com es fa funcionar un museu”

Este diploma de posgrado se organiza de manera conjunta entre el Museu Picasso y el Institut d'Educació Contínua (IDEC) de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Una vez empezado el curso 2010-2011 se ha iniciado la segunda edición (18 de octubre de 2011 – 31 de mayo de 2012). El objetivo del programa es superar la distancia que a menudo se presenta en el mundo de los museos entre los conocimientos adquiridos en la formación académica y los requerimientos y habilidades necesarios para la práctica profesional.

Módulo “Repensar Picasso” del Máster de la UAB “Pensar el arte de hoy”

El máster “Pensar el arte de hoy”, que la Universitat Autònoma de Barcelona organiza desde 1998, quiere ofrecer las herramientas teóricas necesarias para poder comprender y analizar los fenómenos artísticos contemporáneos. El Museu Picasso participa coorganizando el módulo “Repensar Picasso”, que quiere hacer una revisión crítica de las narrativas vistas hasta el momento, sobre el artista, su obra y sus influencias.

- Servicio educativo: Primaria, Secundaria y Bachillerato

En tan solo tres años de funcionamiento, el programa que el Servicio Educativo ofrece a las escuelas (orientado a alumnos desde Infantil 2 a Bachillerato) se ha consolidado totalmente y funciona a pleno rendimiento.

Durante el curso 2010 – 2011 el Museu ha atendido más de 18.000 estudiantes de todo el mundo, principalmente, de Catalunya (un 85 %), pero también del Estado Español i del extranjero.

En este sentido, cabe destacar la excelente acogida que han tenido, por parte de los grupos de estudiante extranjeros, las visitas dinamizadas en inglés, francés, alemán e italiano que se empezaron a ofrecer durante el curso 2009-2010 y que, durante este último año se han consolidado plenamente.

En este momento, el calendario de reservas para el curso 2011-2012 está casi cerrado y las previsiones de usuarios serán ligeramente superiores a las del curso pasado. Es necesario destacar también el aumento significativo de las reservas para grupos de ESO y Bachillerato, que responde al esfuerzo del museo para acercar las propuestas educativas a los currículos de este ciclo.

PROGRAMAS PÚBLICOS

Las líneas de programación del departamento de actividades se centran de nuevo en:

- Programas de actividades **relacionados con las exposiciones temporales**, que exploran los contenidos dirigidos a públicos variados (especializado, adulto, infantil y familiar). En este contexto, se dedica una especial atención a las propuestas transdisciplinarias que tratan las temáticas de las exposiciones desde el punto de vista de otras disciplinas artísticas y ponen de relieve la vigencia de la creación picassiana en el contexto creativo contemporáneo.
- Programas de actividades relacionados con la colección, para profundizar en su conocimiento, desde diferentes perspectivas como el ciclo *Vist per...*, que invita a profesionales de diversas disciplinas a ofrecer una visión crítica y personal en torno la obra y figura de Picasso, el **Club de lectura** del Museu y otros **talleres infantiles y familiares**, para dar a conocer el legado del Museu de una manera lúdica a niños y padres, y convertir el museo en un recurso para las familias.
- Otras propuestas centradas en dar acogida y apoyo a festivales y otras iniciativas del entorno más inmediato del Museu –BarriBrossa, Festival de Ribermúsica– y de la ciudad como Dies de Dansa y Festival Butoh, entre otros.

PROGRAMA SOCIAL Y PROXIMIDAD

La consolidación del programa y la sistematización de su funcionamiento permiten ampliar las líneas de diálogo y trabajo conjunto con el entorno más inmediato del Museu, asumiendo la función educativa, cultural y social que, en sentido amplio, debe desarrollar más allá de su misión científica principal.

En colaboración con el Distrito de Ciutat Vella así como diferentes plataformas, entidades, organizaciones y asociaciones, el Museu se centra principalmente en el ámbito del distrito –de manera específica en los barrios de Sant Pere, Santa Caterina y la Ribera– sin excluir otros distritos con los que puedan surgir proyectos.

Entre otras acciones, se han consolidado los Proyectos de Barrio, proyectos educativos a medio plazo donde los alumnos de escuela/instituto, un artista contemporáneo y el museo trabajan conjuntamente. A diferencia del servicio de visitas que ofrecemos a las escuelas, estos son proyectos de menor alcance en lo que se refiere a cantidades pero de altísima incidencia educativa en los participantes, ya que hay una co-responsabilidad en el desarrollo del proyecto por parte de todos los participantes y se trabaja a lo largo de un trimestre escolar. Disponemos actualmente de dos propuestas (“Variaciones sobre un tema” y “Espacio propio”) para ofrecer a los centros educativos y estamos trabajando en el desarrollo de nuevos proyectos. Durante el curso 2011-2012, los Proyectos de Barrio se dirigen a unos 150 estudiantes, en propuestas que duran, aproximadamente, unos tres meses.

El Servicio Educativo del Museu también trabaja intensamente en propuestas de ámbito metropolitano, en colaboración con el Consejo de Coordinación Pedagógica impulsado desde el Instituto Municipal de Educación de Barcelona (IMEB), el Consorcio de Educación de Barcelona (CEB) y otras instituciones culturales de la ciudad.

- **BIG DRAW. La Fiesta del Dibujo**

Fecha: domingo, 23 de octubre de 2011

Horario: de 11 a 18 horas

Ubicación: diferentes espacios de los barrios de Sant Pere, Santa Caterina y la Ribera

Después del éxito logrado en su primera edición, el Museu Picasso impulsa y organiza una nueva edición en Barcelona de la propuesta **Big Draw, La Fiesta del Dibujo**. Esta iniciativa cultural de carácter lúdico y abierta a todos, nació en Londres hace 11 años y tiene como objetivo potenciar el acercamiento al mundo del arte y de la cultura a través de la experiencia de dibujar.

El Museu y diferentes espacios y entidades de su entorno más próximo, acogerán talleres y propuestas impulsadas y dinamizadas por reconocidos artistas (ilustradores, dibujantes y diseñadores), dirigidas a animar, a todos aquellos que lo deseen, a experimentar, de manera libre, espontánea y gratuita, en el mundo del dibujo.

Los **19 talleres** de esta segunda edición contarán con la colaboración de los siguientes **artistas y colectivos**: Arnal Ballester, Roser Capdevila, Rafa Castañer, Meritxell Duran, Emilian Design Studio, Àfrica Fanlo, Gremi de Pastisseria de Barcelona, Ilu-Station, Rosa Llop - Àgata Vega, Eugenio Navarro, Anna Parini, Carmen Segovia, Rosario Velasco, Perico Pastor, Mar Sáiz, Taller Nikosia, Tantàgora, Manolo Trullàs y Zosen.

Las instituciones participantes son: Cercle Artístic Sant Lluc, Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya, Biblioteca Francesca Bonnemaïson, Centre Cívic Convent de Sant Agustí, Centre Sant Pere Apòstol, DHUB Disseny Hub Barcelona, EINA Espai Barra de Ferro, La Puntual, La Seca Espai Brossa, Museu de la Xocolata y Palau de la Música Catalana.

Otros espacios como la plaza Jaume Sabartés, la calle Allada Vermell o el Paseo del Born acogerán también talleres.

- **Colaboración con el Hospital Sant Joan de Déu**

El Museu Picasso consolida este año la colaboración con el programa educativo del Hospital Sant Joan de Déu, centro de referencia y de prestigio internacional en el campo de la pediatría. Una tarde a la semana, se ofrece a los visitantes residentes una versión adaptada de las actividades infantiles y/o educativas que forman parte de la programación del Museu.



5. PROYECTE DIGITAL

El Museu continúa desplegando las líneas de acción en este ámbito, con el objetivo de:

- Ampliar la experiencia (y calidad) de la visita
- Favorecer el aprendizaje y la creación
- Implicar al usuario a través de la interacción
- Crear comunidad
- Dar visibilidad al trabajo científico
- Proveer entretenimiento (con sentido)
- Trabajar por el conocimiento abierto (*Open Culture*)
- Innovar

Ámbitos e iniciativas en proceso de desarrollo

Colección *on-line*

Proseguir la digitalización con la máxima calidad de resolución. Trabajar por facilitar la visualización de los datos.

Web

Se renovará la home y se seguirán enriqueciendo los contenidos de visitas virtuales, aula virtual, retransmisiones en *streaming (webcasts)*, *podcasts*, etc.

Redes sociales

Entendidas como puntos estratégicos de presencia, puesto que la web social permite no tan solo interactuar y fidelizar el público visitante sino también llegar a los públicos distintos a los habituales que visitan museos. Seguiremos manteniendo una presencia intensa y activa, continuando el proyecto que ha situado el Museu como referente en el estado y a nivel internacional. Se profundizará la analítica 2.0.

Mobile museum

El Museu dispone de un aplicativo para Iphone con las obras destacadas de la colección y que permite obtener información sobre las mismas y determinar su ubicación en las salas, así como obtener información general sobre el Museu.

Se hará una nueva versión mejorada y se desarrollará una nueva aplicación.

<http://itunes.apple.com/es/app/picasso/id423530534?mt=8>

Museografía interactiva

Se enriquecerá la audio guía multimedia sobre la colección, se iniciaran trabajos para un nuevo espacio multimedia en el Museu y para la visita vía realidad aumentada.

Open Data

El Museu apuesta para favorecer la cultura abierta y libre. Se seguirá la línea iniciada de liberación de contenidos a plataformas abiertas como Creative Commons y el trabajo cooperativo con Wikipedia (la enciclopedia libre) y con Europeana (repositorio de datos patrimoniales de Europa).

Visita virtual por los patios medievales

La voluntad del Museu de poner en relieve el valor del patrimonio arquitectónico que aloja está plasmada en la visita virtual por los patios medievales que hoy presentamos. Esta visita virtual presenta imágenes fotográficas en 360º de alta resolución, y nos permite, des de la web del Museu, pasearnos y acercarnos a detalles de la arquitectura, a la vez que profundizar en el conocimiento de los patios y su historia.

Las informaciones que se presentan sobre los orígenes de los edificios, su evolución y los detalles más relevantes son un extracto del exhaustivo trabajo de investigación y estudio arqueológico, arquitectónico, histórico y patrimonial que se ha llevado a cabo durante más de un año y medio. El estudio ha permitido determinar la cronología y las características de los edificios, identificando y destacando los elementos patrimoniales más relevantes.

Visita 3d, la empresa que ha realizado la visita virtual por los patios, esponsorizará una aplicación web de la visita virtual por los patios medievales. Estará disponible para SmartPhone o Tablet PC y para otros dispositivos, escribiendo directamente la URL, se podrá descargar la versión en formato de listados.



<http://patis.museupicasso.org/>

Acontecimientos internacionales con los que el Museu coopera

- **MuseumNext:** encuentro europeo anual de profesionales de museos que se celebrará en mayo de 2012 en Barcelona, coorganizado por el Museu Picasso y con la participación del CCCB y el Macba.
- **Museums & the Web:** se seguirá colaborando con el comité de programa del congreso de referencia en los EUA sobre museos y tecnologías.
- **Horizon Museum Report:** se seguirá participando en el Advisory Board de este informe anual internacional de referencia donde el museo ha colaborado por primera vez el año 2011.

www.blogmuseupicassobcn.org
www.museupicasso.bcn.cat

Museu Picasso

Dep. de premsa y comunicaci3n
Montcada 15 - 23
08003 Barcelona

Tel. 932 563 021 / 26
museupicasso_premsa@bcn.cat
www.museupicasso.bcn.cat