



## UN 70% DE LOS VISITANTES DEL MUSEU PICASSO ACCEDE DE MANERA INMEDIATA

**Cerca de 1 millón de personas han visitado el Museu durante el 2016**

Barcelona, 13 de enero de 2017. Durante el año 2016, un 50% de los **954.895 visitantes** que han pasado por el Museu y su colección permanente, han adquirido la entrada anticipadamente, consolidando así este sistema de venta de entradas dos años después de su puesta en marcha. El éxito de dicha aplicación ha permitido descongestionar la calle Montcada y mejorar el acceso al centro, que durante 2016 tuvo **1.062.194 usuarios**. Gracias a este servicio, el tiempo de espera para entrar al Museu se ha reducido a los 4 minutos de promedio, el 70% de los visitantes afirman no haber esperado y un 15% haberlo hecho durante menos de 10 minutos.

Pocos días antes del cierre de **Cubismo y guerra. El cristal en la llama**, más de **72.083** visitantes han podido ver las casi 70 obras de Picasso, Maria Blanchard, Georges Braque, Juan Gris, Jacques Lipchitz, Henri Laurens y Henri Matisse presentadas. La muestra, abierta al público del 21 de octubre de 2016 al 29 de enero de 2017, está comisariada por Christopher Green, y estudia el cubismo en relación con los eventos bélicos de la Primera Guerra Mundial. Comparado con el tercer trimestre del año 2015, ha habido un incremento de 4.621 visitantes procedentes de todo Cataluña, prueba del éxito de esta exposición entre el público local. En ocasión de esta muestra y, por primera vez en el Museu, se ha ofrecido al usuario un servicio de soporte a la visita para la exposición disponible en catalán, castellano, inglés y francés.

El Museu también ha presentado durante el 2016 cinco muestras temporales más: *Últimas donaciones y exposiciones 2010-2016* (del 25 de febrero al 15 de mayo de 2016), *Los 156 Gravados* (del 26 de mayo al 4 de septiembre de 2016), *Jacqueline* (del 9 de junio al 4 de septiembre de 2016), *Picasso, fotografía y cerámica* (del 23 de junio al 30 de octubre de 2016) y *Mitologías, obra gráfica en la colección del museo* (del 24 de noviembre de 2016 al 19 de marzo de 2017). Estas muestras de pequeño formato, han sido presentadas en las salas A del Museu, integradas en el recorrido habitual de la colección permanente.

En relación a las actividades del Museu y al Servicio Educativo, cabe destacar el éxito de convocatoria de la séptima edición del **Big Draw, la Fiesta del Dibujo** más de 16.000 personas participaron el pasado 30 de octubre en los 20 talleres gratuitos que presentaron el Museu y las entidades colaboradoras. El **Big Draw. La Fiesta del dibujo** consolida su modelo y se plantea nuevos retos con la mirada puesta en el mundo. La próxima edición se celebrará el domingo 22 de octubre de 2017. Durante el 2016, el Museu ha atendido a más de 20.000 alumnos de Primaria hasta formación universitaria; adultos y grupos en riesgo de exclusión social. Se han recibido 962 grupos tanto de centros nacionales como internacionales.



## Nota de Prensa

En el ámbito digital y de redes sociales, un dato relevante son las **1.094.065** visitas a la página web del Museo Picasso de este 2016, así como el aumento en un **38%** de fans en **Facebook**, llegando a los 228.595. En relación a Twitter e Instagram se ha incrementado en 6.142 y 4.087 seguidores respectivamente, hasta conseguir 59.852 en Twitter y 4.427 en Instagram. Cabe resaltar la comunidad de Tripadvisor, donde se han publicado 2.266 nuevas opiniones durante 2016. Destaca que el Museo Picasso ha llegado durante este año 2016 a un incremento en 6 puntos del Índice Klout situándolo ahora a 71. Agradecemos a la comunidad del Museu la confianza depositada que nos anima a continuar compartiendo vivencias a través de las redes.

Este año 2016 también se han completado los itinerarios de la colección, añadiendo al servicio los idiomas chino mandarín y surcoreano. De ese modo, podemos ofrecer a las 10 nacionalidades que más vienen al Museu, el servicio de soporte a la visita en su idioma. En este orden, los países de procedencia son: Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Corea del Sur, China, Japón, Rusia y Canadá.

### Museu Picasso

dept. de Prensa y Comunicación

Tel. 932 563 021 / 026

[museupicasso\\_prensa@bcn.cat](mailto:museupicasso_prensa@bcn.cat)

[www.museupicasso.bcn.cat](http://www.museupicasso.bcn.cat)

#MuseuPicasso

