



UN 70% DELS VISITANTS DEL MUSEU PICASSO HI ACCEDEIX DE MANERA IMMEDIATA

Prop d'1 milió de persones han visitat el Museu durant el 2016

Barcelona, 13 de gener de 2017. Durant l'any 2016, un 50% dels **954.895 visitants** que han passat pel Museu i la seva col·lecció permanent, han adquirit l'entrada anticipadament, consolidant així aquest sistema de venda d'entrades dos anys després de la seva posada en funcionament. L'èxit d'aquesta aplicació ha permès descongestionar el carrer Montcada i millorar l'accés al centre, que durant el 2016 va tenir **1.062.194 usuaris**. Gràcies a aquest servei, el temps d'espera per entrar al Museu s'ha reduït fins als 4 minuts de mitjana, el 70% dels visitants afirmen no haver esperat gens i un 15%, haver-ho fet durant menys de 10 minuts.

Pocs dies abans de la clausura de **Cubisme i guerra. El cristall dins la flama**, més de **72.083** visitants han pogut veure les gairebé 70 obres de Picasso, Maria Blanchard, Georges Braque, Juan Gris, Jacques Lipchitz, Henri Laurens i Henri Matisse que s'hi presenten. La mostra, oberta al públic del 21 d'octubre de 2016 al 29 de gener de 2017, està comissariada per Christopher Green, i estudia el cubisme en relació amb els esdeveniments bèl·lics de la Primera Guerra Mundial. Si es compara amb el tercer trimestre de l'any 2015, hi ha hagut un increment de 4.621 visitants procedents de tot Catalunya, prova de l'èxit d'aquesta exposició entre el públic local. En ocasió d'aquesta mostra i, per primera vegada al Museu, s'ha ofert a l'usuari un servei de suport a la visita a l'exposició disponible en català, castellà, anglès i francès.

El Museu també ha presentat durant el 2016 cinc mostres temporals més: *Últimes donacions i adquisicions 2010-2016* (del 25 de febrer al 15 de maig de 2016), *156 Gravats* (del 26 de maig al 4 de setembre de 2016), *Jacqueline* (del 9 de juny al 4 de setembre de 2016), *Picasso, Fotografia i Ceràmica* (del 23 de juny al 30 d'octubre de 2016) i *Mitologies. Obra gràfica a la col·lecció del Museu* (del 24 de novembre de 2016 al 19 de març de 2017). Aquestes mostres de petit format, han estat presentades a les sales A del Museu, integrades en el recorregut habitual de la col·lecció permanent.

Pel que fa a les activitats del Museu i el Servei Educatiu, cal destacar l'èxit de convocatòria de la setena edició del **Big Draw, la Festa del Dibuix**. Més de 16.000 persones van participar el passat 30 d'octubre als 20 tallers gratuïts que van presentar el Museu i les entitats col·laboradores. El **Big Draw. La Festa del Dibuix** consolida el seu model i es planteja nous reptes amb la mirada posada al món. La propera edició se celebrarà el diumenge 22 d'octubre de 2017. Durant el 2016, el Museu ha atès més de 20.000 alumnes de Primària fins a formació universitària; adults i grups en risc d'exclusió social. S'han rebut 962 grups tant de centres nacionals com internacionals.



Nota de Premsa

En l'àmbit digital i de xarxes socials, una dada rellevant són les **1.094.065** visites a la pàgina web del Museu Picasso d'aquest 2016, així com l'augment en un **38%** de fans al **Facebook**, arribant als 228.595. Pel que fa a Twitter i a Instagram s'ha incrementat en 6.142 i 4.087 seguidors respectivament, fins a aconseguir 59.852 seguidors a Twitter i 4.427 a Instagram. Cal ressaltar la comunitat de Tripadvisor, on s'han publicat 2.266 opinions noves durant el 2016. Destaca que el Museu Picasso ha assolit al llarg d'aquest any 2016 un increment en 6 punts de l'índex Klout situant-lo ara a 71. Agraïm a la comunitat del Museu la confiança dipositada que ens encoratja a continuar compartint vivències a través de les xarxes.

Aquest any 2016 també s'han completat els itineraris de la col·lecció, afegint al servei els idiomes xinès mandarí i sud-coreà. D'aquesta manera, podem oferir a les 10 nacionalitats que més vénen al Museu, el servei de suport a la visita en el seu idioma. En aquest ordre, els països de procedència són: Estats Units, França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit, Corea del Sud, Xina, Japó, Rússia i Canadà.

Museu Picasso

dept. de Premsa i Comunicació

Tel. 932 563 021 / 026

museupicasso_prensa@bcn.cat

www.museupicasso.bcn.cat

#MuseuPicasso

